

Sofa Live

2026 Performance Proposal

This project aims to inspire and connect audiences through innovative performances and artistic excellence.



01

프로젝트 개요

Intimate acoustic live sessions in a cozy, everyday space.

02

기획 의도 및 연출 방향

Living-room stage directing for deep musical immersion.

03

아티스트 섭외 및 상생 전략

Supporting emerging artists through high-quality live content.

04

예산 계획 및 손익 시뮬레이션

Cost analysis and revenue strategies to reach BEP.

05

자금 조달 및 스폰서십 유치 전략

Securing initial funds via crowdfunding and brand sponsorships.

06

기대 효과 및 향후 계획

Building a regular concert brand and expanding into video content.

프로젝트 개요

주관

D&S Sound (3조: 추현수, 김나영)

컨셉

도심 속 예쁜 로컬 공간(LP바, 북카페 '무대륙' 등)의 무드를 빌려, 관객과 아티스트가 밀착해 호흡하는 'NPR music' 감성의 시네마틱 라이브 공연.

핵심 가치

음악 감상을 넘어, "예쁜공간, 훌륭한음악, F&B"이 결합된 완벽한 주말 데이트 코스를 판매하는 오프라인 경험 비즈니스 프로젝트

구분	내용
공연명	Sofa live (소파 라이브)
공연 형태	오프라인 라이브 공연 진행 및 실황 가공을 통한 온라인 콘텐츠 발행
공연 주제	휴식을 제공하는 라이브 음악 공간
공연 목적	인디 아티스트 라이브 콘텐츠 아카이빙 및 온/오프라인 수익 창출
일시 / 장소	2026.11.04 (수) 19:00 ~ 21:00 / 합정 복합문화공간 '무대륙'
대상 타겟	20~30대 인디 음악(LoFi, R&B) 주요 청취자 및 데이트 관객층
총 좌석 수	70석 (일반석 64석, 소파석 6석)



2. 기획 의도 및 연출 방향

공간 레이아웃

기존 무대와 객석의 분리 형태를 최소화하고,
소파를 주요 오브제로 활용하여 공간을 연출합니다.

무대 구역

아티스트 연주 및 가창을 위한 메인 소파
1개 및 웜톤 조명 배치.

객석 구역

일반 객석(60석) 외에 후방/측면에 관객
용 소파 3개(6석)를 별도 배치하여 프리
미엄 패키지 좌석으로 운영

2. 기획 의도 및 연출 방향

음향 및 레코딩 시스템

유튜브 콘텐츠 제작을 위해 직접음을 위주로 수음 합니다.

1. 다이렉트 사운드

일렉 기타, 베이스, 건반 등은 백라인 앰프를 배제하고 DI 박스를 거쳐 디지털 믹서로 직결합니다. 무대 위 사운드 간섭을 최소화합니다.

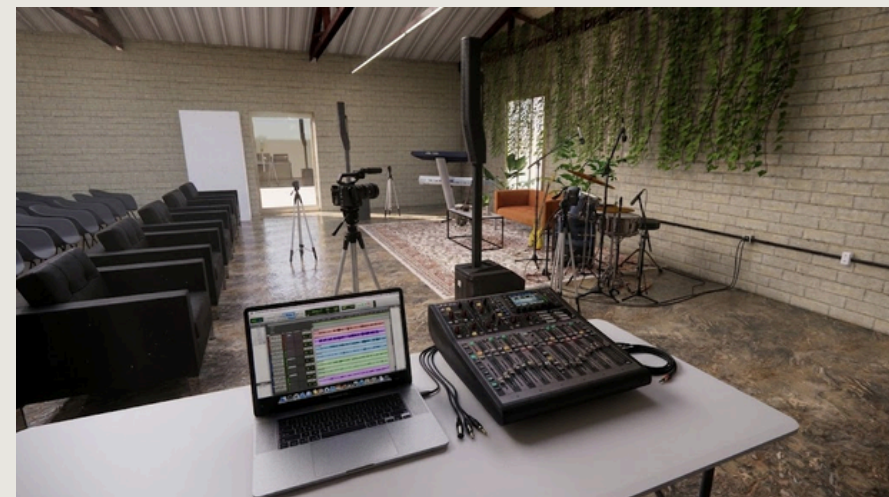
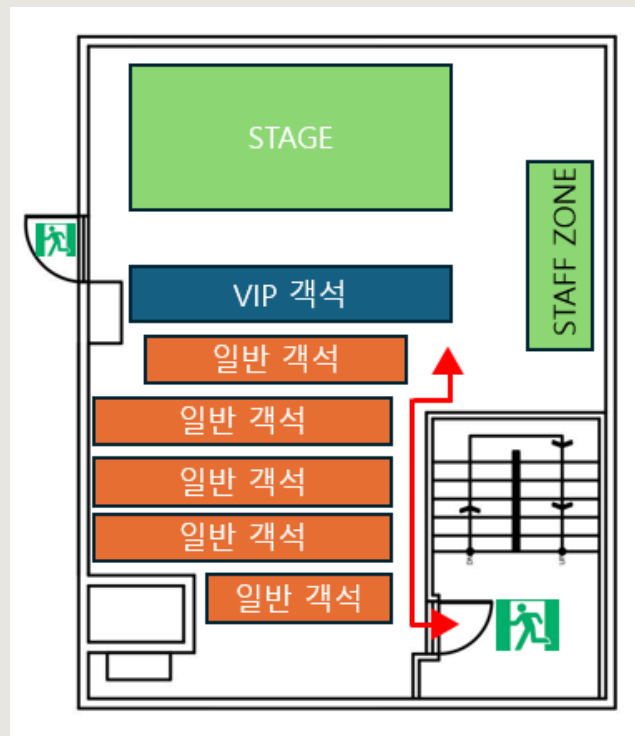
2. 드럼 마이킹 최소화

공간 반사음을 고려하여 드럼 세트를 미니멀(킥, 스네어, 하이햇, 심벌¹)하게 축소하고, 필수 채널에만 포인트 마이킹을 진행합니다.

3. 컬럼 어레이 스피커 운용

천장 및 바닥의 난반사를 줄이고 관객 청취 구역에 명료한 소리를 전달하기 위해 수직 지향성이 강한 컬럼 어레이 스피커를 메인으로 운용합니다.

2. 기획 의도 및 연출 방향 도면 및 공간 구현, 예상 연출



2. 기획 의도 및 연출 방향 도면 및 공간 구현, 예상 연출



Before



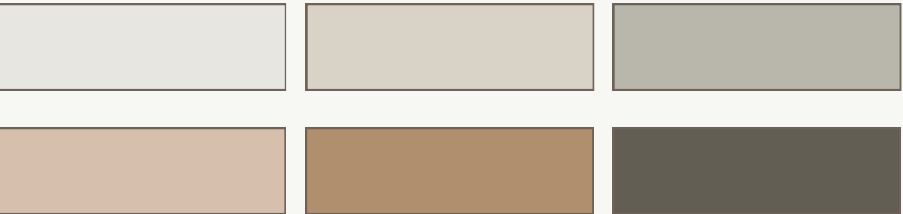
After



2. 기획 의도 및 연출 방향

빈티지한 공간감과 자연적인 요소를 활용하여 편안하고 따뜻한 분위기를 연출합니다. 초록 식물과 우드 소재, 은은한 조명을 중심으로 자연스러운 감성을 더하며, 아티스트와 관객이 함께 호흡할 수 있는 아늑하고 친밀한 라이브 무드를 지향합니다.

톤앤매너



3.아티스트 섭외 및 상생 전략

■ 섭외 예산의 현실적 한계와 돌파구

본 공연의 초기 지출 예산 한계상 아티스트 출연료는 팀당 150,000원으로 책정되어 있습니다. 이를 극복하고 실력 있는 인디 아티스트를 섭외하기 위해, 현금 지급 대신 **'제작비 수백만 원 상당의 영상/음원 포트폴리오 무상 제공'**이라는 현물가치 중심의 상생 계약을 제안합니다.

■ 아티스트 제공 베네핏

1. 라이브 클립 소유권 제공

자체 총괄 디렉터의 음향 믹싱 및 4K 멀티캠 편집을 통해 완성된 '풀 세션 라이브 영상' 원본을 아티스트에게 무상 제공하며, 본인 공식 유튜브 채널 업로드를 100% 허용합니다.

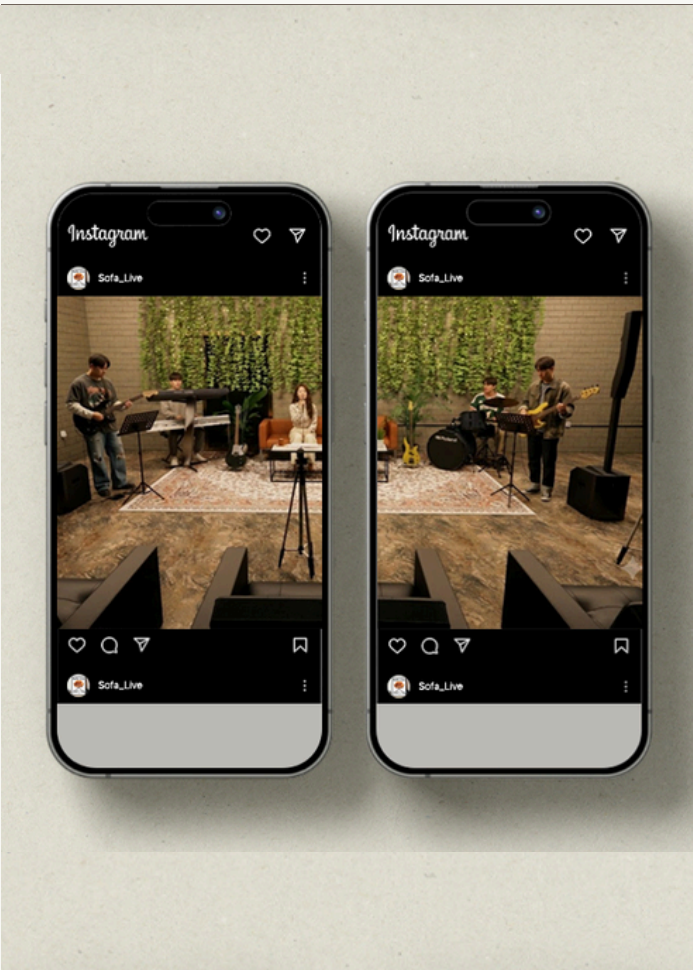
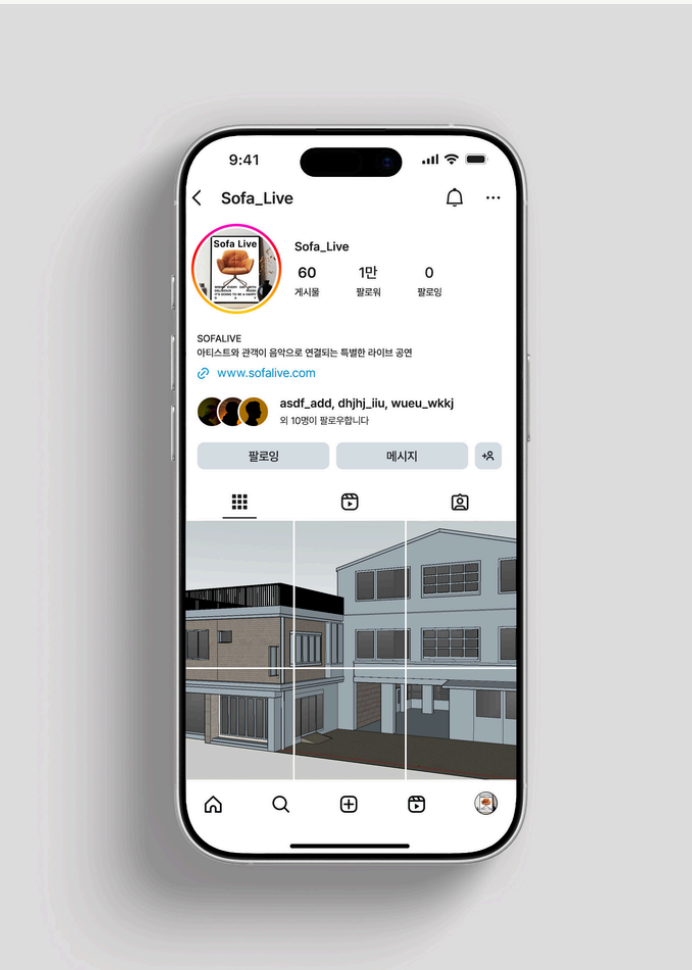
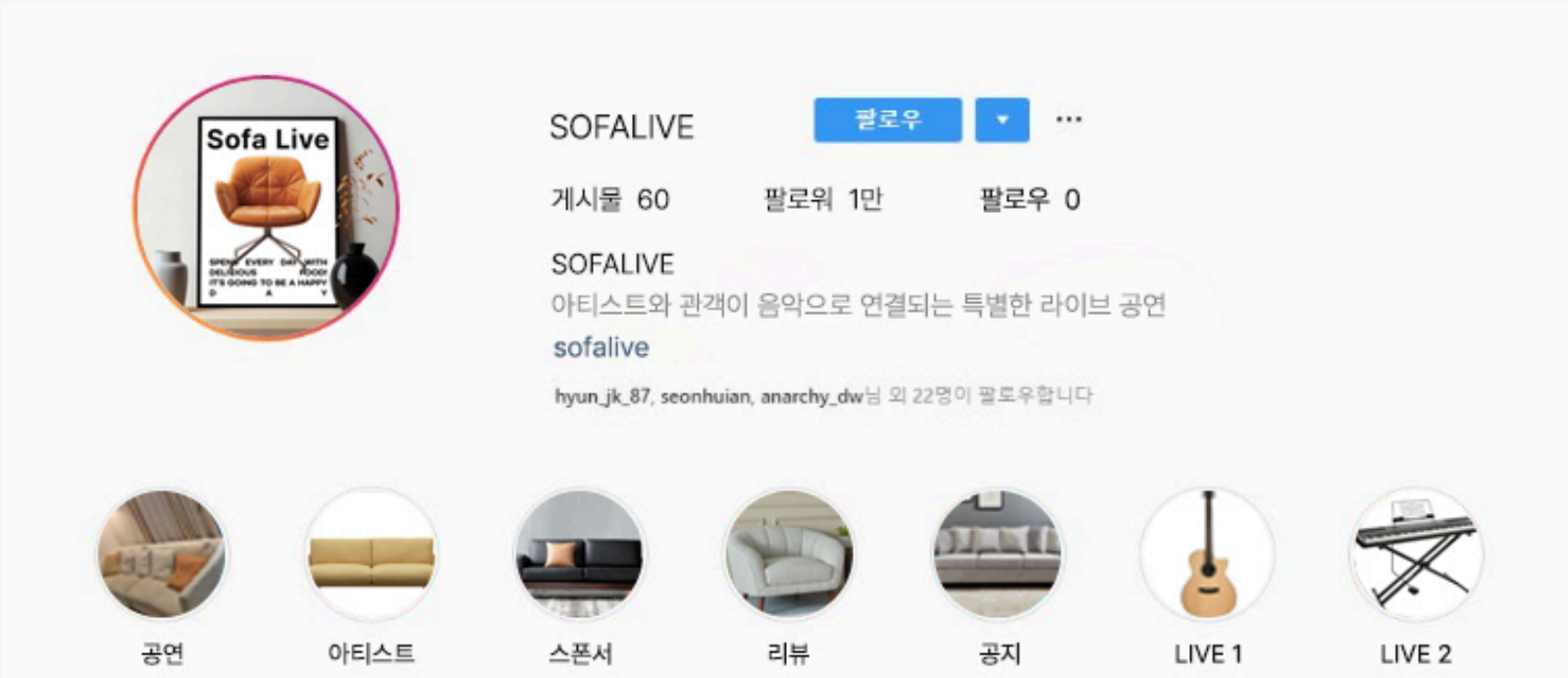
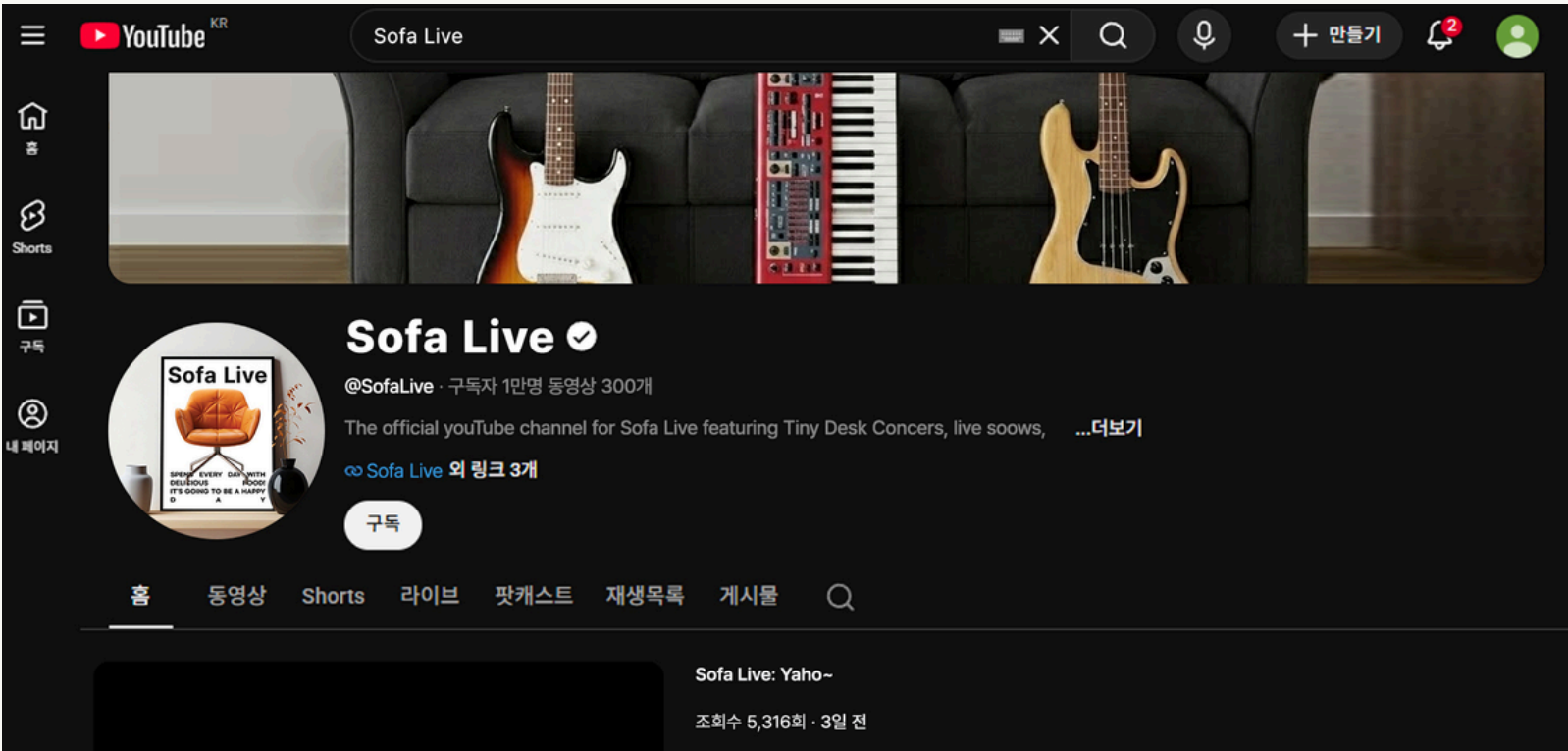
2. 공식 라이브 앨범 발매 지원

아티스트가 원할 경우, 스튜디오급으로 믹싱/마스터링 된 공연 실황 멀티트랙 음원을 무상으로 양도하여 아티스트의 공식 디지털 싱글로 유통할 수 있도록 지원합니다.

3. 숏폼 트래픽 쉐어

Sofa live 공식 채널에서 발행되는 바이럴 숏폼(릴스/틱톡)에 아티스트 계정을 공동 작업자로 지정하여, 인디 아티스트의 초기 팬덤 유입과 홍보 마케팅을 전폭 지원합니다.

3.아티스트 섭외 및 상생 전략



유튜브 & 인스타 계정

SOFA LIVE의 공식 온라인 채널로, 공연 정보 제공 및 홍보를 비롯해 아티스트 소개, 라이브 영상, 현장 스케치 등 다양한 콘텐츠를 통해 관객과 소통하는 플랫폼입니다.

3.아티스트 섭외 및 상생 전략

타겟 라인업 구성 (15만 원 출연료 수용 가능 그룹)

Sofa live의 무드(LoFi, R&B)에 부합하면서도, 고품질 라이브 영상 포트폴리오가 절실히 필요한 타겟층으로 구성합니다.

Anchor (호스트 밴드)

SOFIA

Sofa live 기획진과 직접적인 협력 관계에 있는 밴드로, 타격감을 줄인 '언플러그드/어쿠스틱 전용 셋'을 구성하여 기획의 기준점을 잡는 앵커 역할을 수행합니다.

Target A
(루키 싱어송라이터)

유튜브/사운드클라우드 기반 R&B 아티스트

아티스트가 원할 경우, 스튜디오급으로 믹싱/마스터링 된 공연 실황 멀티트랙 음원을 무상으로 양도하여 아티스트의 공식 디지털 싱글로 유통할 수 있도록 지원합니다.

Target B
(어쿠스틱/LoFi 듀오)

EP 발매를 앞둔 인디 팀

음원 유통(발매) 프로모션이 필요한 시점의 듀오를 섭외하여, 'Sofa live' 무대를 쇼케이스 형태로 활용할 수 있도록 공간과 영상을 지원합니다.

3.아티스트 섭외 및 상생 전략

핵심 제작 스태프

Sofa live의 무드(LoFi, R&B)에 부합하면서도, 고품질 라이브 영상 포트폴리오가 절실히 필요한 타겟층으로 구성합니다.

총괄 디렉터 (음향/기획): 추현수 본 공연의 음향 시스템 구축, 마이킹 수음 관리, 최종 영상용 멀티트랙 믹싱/마스터링 전담	메인 영상 감독: 김나영 4K 다중 카메라 운용 및 현장 조명 연출, 메인 영상 컷 편집 전담	무대 진행 무대 셋업, 철수, 하우스 및 관객 동선 관리 (2명)
--	--	--

4.예산 계획 및 손익 시뮬레이션

지출 예산 (대략 3,500,000원)

대구분	대관/무대			영상 장비		음향 장비			악기 렌탈	인건비		홍보/기타	
세부 항목 (산출 근거)	무대룩 대관료 (80,000원 × 7시간, 셋업~철수)	소파/소품 렌탈 (무대 1, 객석 3)	가구 화물 용달 운 임 (1톤 왕복 기준)	4K 카메라 바디 및 렌즈 3세트 (FX3 3대)	메인 지속광 조명 2세트 및 부자재 (삼각대, 메 모리 등)	컬럼 어레이 스피커 1조 (EV EVOLVE 50M 1조)	디지털 콘솔 및 모니터링 시스템 (X32 producer, p16 등)	마이크 4대 (Beta58A, Beta52A 등) 및 액티브 DI 박스 세트	미니멀 드럼 셋 (운송 및 세팅 비 포함)	아티스트 출연료 (150,000 원 × 3팀)	전문 스태프 인건비 (촬영/현장 2인)	온/오프라인 홍보 물 디자인 및 SNS 광고비	현장 식대 (12인) 및 예비비
예산 금액(원)	560,000	150,000	150,000	100,000	100,000	회사내 자체 보유			200,000	450,000	350,000	390,000	380,000

4.예산 계획 및 손익 시뮬레이션

수입 예산 (총 좌석 66석 기준)

대관처(무대륙)의 자체 F&B 수익 구조와 충돌하지 않도록, 현물 굿즈와 디지털 경험을 제공하는 하이브리드 티켓 단가제를 적용합니다.

일반석 (60석): 35,000원

소파석 (6석): 60,000원

※ 프리미엄 혜택: Sofa live 시그니처 기록 패키지
(감성 기록용 LoFi 일회용 필름 카메라 1대 + 웰니스 무릎 담요)

매출 시나리오

점유율 100%: 2,460,000원 (지출 대비 -1,040,000원)

점유율 80% (약 52석): 1,970,000원 (지출 대비 -1,530,000원)

5.자금 조달 및 스폰서십 유치 전략

공공 공연예술 지원금 유치 (현금 예산 방어)

타겟 공모 사업	지원 타당성 어필	무대 진행
서울문화재단 청년예술지원사업, 마포문화재단 지역 문화예술 지원, 한국콘텐츠진흥원(KOCCA) 대중음악 온라인 라이브 콘텐츠 제작 지원 등 (목표액 200만 원 선).	자본력이 부족한 신진 아티스트에게 최고 수준의 영상/음원 포트폴리오를 무상 제공하는 '상생형 아카이빙 프로젝트'임을 강조합니다.	지원금 전액은 공간 대관료 및 외부 장비 렌탈비 등 세금계산서 증빙이 확실한 고정비에 최우선 배정하며, 내부 인건비는 청구하지 않아 투명성을 확보합니다.

5.자금 조달 및 스폰서십 유치 전략

공공 지원사업 연계를 통한 재무 안정성 확보 및 예산 선순환

2026년 공연예술대관료 사업 공모

접수기간	2026.05.01 - 2026.12.21
대상	예술단체
주최 주관	한국문화예술위원회
지역	지역 무관
상금 규모	1-3000만원

자금 조달 전략

한국문화예술위원회 주관 「2026년 공연예술대관료지원 사업」 공모 연계

목표 지원금액

총 대관료 및 부대시설(음향/조명 등) 사용료의 최대 90% 사후 환급 추진 (최대 2,500만 원 한도)

기대 효과

고정 지출인 공간 대관 리스크를 최소화하여 손익분기점(BEP)을 낮춤. 이를 통해 절감된 예산은 'sofa live'만의 차별화된 무대 연출비와 인디 뮤지션들의 합당한 출연료로 전액 재투자하여 공연의 완성도를 극대화함

5.자금 조달 및 스폰서십 유치 전략

현물 스폰서십 제휴 (지출 원가 방어)

제휴 타겟 브랜드

젊은 층 타겟의 감성 가구 브랜드(소파/러그) 및 라이프스타일 굿즈(필름 카메라, 블랭킷 등) 브랜드

스폰서 베네핏

유튜브 영구 노출: 브랜드 소파가 노출된 라이브 영상의 유튜브 영구 박제 및 하단 구매 링크(CTA) 제공

숏폼 트래픽 공유

인스타그램 릴스 발행 시 스폰서 공식 계정 공동 작업자 태그 연동

기대 효과

현물 스폰서십 유치를 통해 예산표 상의 '**가구 렌탈 및 물류 운임(30만 원)**' 및 '**프리미엄 굿즈 제작**' 지출을 최소화하여 수익률을 극대화합니다.

5.자금 조달 및 스폰서십 유치 전략

재무 및 수익 방어 모델 (적자 탈출 전략)

기존의 '매진 시 적자' 구조를 타파한 하이브리드 수익 모델입니다.

B2C 하이티켓 세일즈: 일반석(3.5만 원) 외에, 시그니처 굿즈와 프리드링크가 포함된 'VIP 소파석 패키지(2인 15만 원)'를 판매해 객단가 펌핑.

대관료 ZERO 딜: 대관처에 대관료(56만 원)를 전액 면제받는 대신, 약 70명의 관객을 모아와 현장 F&B(주류/음료) 매출의 80%를 공간에 몰아주고 20%만 쉐어받는 파격적인 Win-Win 협상 체결.

스폰서십 자동화: 가구 렌탈, 굿즈 제작비(30만 원 상당)를 방어하기 위해 라이프스타일/가구 브랜드에 제안서를 배포(파이썬 크롤러 등을 통한 쿨드 메일 자동화)하여 현물 스폰서십 유치.

최종 손익

공공 예술 지원금 없이 자체 운영만으로도 흑자(+570,000원) 전환, 지원금(200만 원) 유치 시 순수익 극대화 달성

6.기대 효과 및 향후 계획

사업 기대 효과

정량적 성과

1회차 공연을 통해 유튜브 롱폼 콘텐츠 최소 3건, 숏폼 파생 콘텐츠 15건 이상의 디지털 자산 확보.

정성적 성과

아티스트에게는 고해상도 라이브 포트폴리오를, 관객에게는 무대 경계를 허문 안락한 'Wellness' 관람 경험을 제공하여 새로운 라이브 브랜드 정체성 확립.

향후 발전 방향



격월/매월 정규 편성을 통한 안정적인 오프라인 모객 및 유튜브 구독자 층(팬덤) 구축.



음원 스트리밍 플랫폼(멜론, 스포티파이) 정식 유통을 통한 저작권 수익 다각화 및 자체 MD 런칭.



실내 스튜디오를 넘어선 대규모 야외 소파형 인디 음악 페스티벌(Sofa Festival) 팝업 기획.



Sofa Live

123-456-7890
SofaLive@naver.com
Mudaeryuk, a multidisciplinary cultural complex in Hapjeong